



فرادرس

فراتر از یک کلاس درس  
[www.faradars.org](http://www.faradars.org)

# آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC

## فصل یکم: مدل سوستاک و تجزیه و تحلیل موقعیت

مدرس:

داود موذن

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران

[faradars.org/fvmrt0103](http://faradars.org/fvmrt0103)

## مدل سوستاک

## مدل سوستاک در یک نگاه

چارچوبی انعطاف‌پذیر و راهنمایی جامع برای تدوین طرح‌های بازاریابی،  
کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال، ارتباطات بازاریابی دیجیتال و تعالی بازاریابی دیجیتال  
است.



## مدل سوستاک به درد چه کسانی می‌خورد؟

تمام دیجیتال مارکترها در همه شبکه‌های اجتماعی به ویژه اینستاگرام مارکترها

کسب و کارهای خانگی

شرکت‌های خصوصی

پرسونال برندها

## مدل سوستاک و برنامه تحول دیجیتال

هر طرح و برنامه تحول دیجیتال در مرحله اول باید از یک چارچوب سوستاک استفاده کند.

یک برنامه تحول دیجیتال پیشرفته به اهداف، استراتژی، اقدامات و کنترل نیاز دارد.



## سوستاک یک چارچوب برنامه‌ریزی چابک

سوستاک



مدل سوستاک یک چارچوب برنامه‌ریزی دارای چرخه است و به خوبی خودش را به رویکردی سریع برای برنامه‌ریزی وفق می‌دهد.

## ارکان مدل سوستاک

مدل سوستاک

استراتژی

اهداف

تحلیل موقعیت

کنترل

اقدامات

تاکتیک‌ها

## بازاریابی در اینستاگرام



### مشکلات کسب و کارها در اینستاگرام

مشکل تاکتیک‌های غلط

مشکل اقدامات ناکافی و غیر پیگیرانه

مشکل عدم کنترل اقدامات انجام گرفته

مشکل عدم شناخت مخاطب

مشکل هدف‌گذاری

مشکل استراتژی نامناسب



این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس  
«آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC»  
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

[faradars.org/fvmrt0103](https://faradars.org/fvmrt0103)